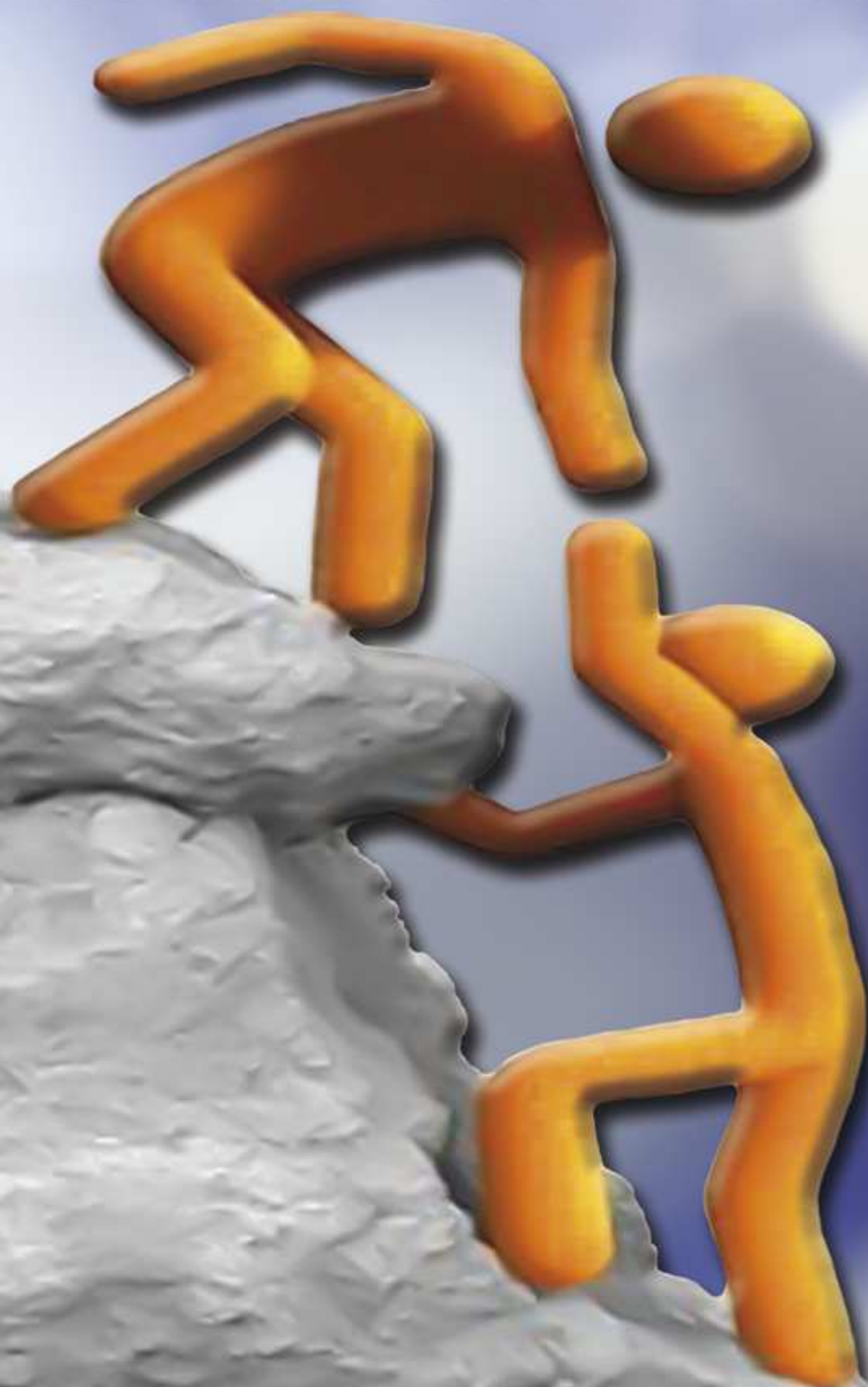


СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ



Общество Инвалидов города Лудза
2015



Sabiedrības integrācijas
fonds



Брошюра издана в рамках проекта № 2012.EEZ/PP/1/MEC/012 «Работа – это жизнь». Проект осуществляется при финансовой поддержке Исландии, Лихтенштейна и Норвегии, Латвии и самоуправления Лудзенского края.
www.sif.gov.lv www.eeagrants.lv www.eeagrants.org

С помощью финансовых инструментов ЕЭЗ и Норвегии, Исландия, Лихтенштейн и Норвегия способствуют уменьшению социальных и экономических различий и укреплению двусторонних отношений со странами–получателями в Европе. Все три страны тесно сотрудничают с ЕС согласно договору Европейской Экономической Зоны (ЕЭЗ). В 2009–2014 году объём предусмотренных финансовых инструментов ЕЭЗ и Норвегии составляет 1,79 млрд. евро. Норвегия обеспечивает около 97% от общего объёма финансирования. На получение финансирования могут претендовать НГО, исследовательские и академические учреждения, а также общественный и частный сектор в 26 новейших странах–участницах ЕЭС, Греции, Португалии и Испании. Сотрудничество с институциями стран–доноров очень обширно, деятельность можно осуществлять до 2016 года.

Основными поддерживаемыми областями являются защита окружающей среды, и изменения климата, исследовательская деятельность и стипендии, гражданское общество, здоровье и дети, равноправие полов, справедливость и культурное наследие.

Общее финансирование проекта – 36 270,78 EUR
Финансирование программы – 32 643,70 EUR

Издатель:

Общество Инвалидов города Лудза

Юридический адрес: Stacijas 57-39, Ludza, LV-5701

Фактический адрес: Raina 16, Ludza, LV-5701

Контактный телефон: 27804838

www.ludzasib.lv

Составитель:

Руководитель проекта «Работа – это жизнь» Светлана Римша

Консультант:

Доктор экономических наук Ласма Добеле – Факультет экономики и развития общества ЛСУ

Перевод Татьяны Груздовой

Использованные источники информации:

Добеле Ласма «Возможности социального предпринимательства в Латвии» – Drukātava, 2014

www.onlinecollege.org; www.blindekuh.ch

За содержание брошюры полностью отвечает общество Инвалидов города Лудза.

СОДЕРЖАНИЕ

О брошюре	2
Социальное предпринимательство – что это?	3
10 самых выдающихся социальных предпринимателей всех времён	4
СП в Европе	8
СП в Латвии	12
Социальное предприятие «SinaVita»	14
Проект «Работа – это жизнь»	15

О БРОШЮРЕ

Уважаемый читатель!

Общество Инвалидов города Лудза подготовило эту брошюру в рамках проекта «Работа – это жизнь». Брошюра акцентирует тему проекта – в центре её внимания находится социальное предпринимательство, и даёт информацию о мероприятиях, осуществлённых в рамках проекта.

Чтобы читатель мог быстрее найти необходимую информацию, дан указатель содержания и информация сгруппирована по темам.

Социальное предпринимательство является увлекательной и вдохновляющей тенденцией бизнеса 21 века, которая в настоящее время развивается всё больше и больше во всём мире. Её сущностью является способствовать социальным переменам в жизни людей. Почти четверть часть предприятий в Европе являются социальными предприятиями.

Общество Инвалидов города Лудза реализует проект «Работа – это жизнь» в сотрудничестве с партнёром по проекту – мастерской организации инвалидов Исландии Örtækni. Именно поэтому рабочая группа проекта имела возможность посетить несколько социальных предприятий в Исландии, узнать об их деятельности, встретиться с людьми, которые претворяют в жизнь политику, способствующую занятости. Полученная информация детально изложена в разделе «СП в Европе».

С 1 января 2016 года Латвийское правительство планирует осуществить пилотный проект, в рамках которого предусмотрена поддержка социальных предпринимателей. Парадоксально, но многие предприниматели даже не осознают, что занимаются социальным предпринимательством.

Что такое социальное предпринимательство в Латвии в настоящее время? Мода, кратковременное явление или возможность? Судите сами, читая о самых популярных социальных предпринимателях Латвии в разделе «СП в Латвии».

Брошюра предусмотрена для распространения среди негосударственных организаций, предпринимателей, муниципалитетов, деятелей политики, учебных учреждений и жителей региона в целом. Брошюра подготовлена с помощью финансовой поддержки Исландии, Лихтенштейна и Норвегии, Латвии и самоуправления Лудзенского края в рамках проекта «Работа – это жизнь». Также обращаем ваше внимание на то, что информация, связанная с осуществлением проекта, доступна в части буклета «Проект Работа – это жизнь», а также на домашней странице общества Инвалидов города Лудза www.ludzasib.lv на латышском, русском и английском языках.



СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО – ЧТО ЭТО?

Есть мир бизнеса и мир благотворительности. Почему бы не объединить эти идеи – получать прибыль и решать социальные проблемы?

Мухаммед Юнус



Мы очень часто слышим о различных благотворительных мероприятиях, которые на международном уровне часто связываются с именем матери Терезы. Она олицетворяет мир благотворительности, который включает в себя различные мероприятия с целью решения важных для общества социальных проблем или проблем окружающей среды, снижения уровня бедности, помощи социально уязвимым слоям общества. Но, принимая

во внимание тот факт, что финансирование благотворительных организаций ограничено, эти проблемы не всегда возможно решать долговременно.

С другой стороны, мы имеем известный нам традиционный мир бизнеса, который связан с вовлечением в коммерческую деятельность (производство, покупка, продажа) с целью получить прибыль, чтобы добиться благосостояния и финансовой стабильности. Но традиционные предприниматели чаще всего не заинтересованы в том, чтобы принимать работу представителей социально уязвимых слоев общества или решать актуальные для общества проблемы, так как это угрожает прибыли.

Можно сказать, что социальное предприятие находится где-то посередине между благотворительной организацией и традиционным предприятием. К тому же, важно вовлечь в социальное предприятие представителей социально уязвимых слоев общества.

Социальное предпринимательство – это вид предпринимательства, приоритетом которого является решение важных для общества социальных проблем и проблем окружающей среды, в то же время, обеспечивая финансовое существование и стабильность.

Ласма Добеле



10 САМЫХ ВЫДАЮЩИХСЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ВСЕХ ВРЕМЁН



Билл Дрейтон (Bill Drayton) является не только ярчайшим примером социального предпринимателя, но также человеком, который помогал определить и популяризировать само понятие социального предпринимательства. Билл Дрейтон является основателем и председателем «ASHOKA: Иноваторы для публики». Эта организация, заданием которой является найти социальных предпринимателей в масштабах всего мира и помочь им.

Дрейтон делится своим опытом в области социального предпринимательства и в других организациях, например, Community Greens и Youth Venture.

В 2010 году ASHOKA FOUNDATION финансировал 2 145 человек из 73 стран, некоторые из них начали успешный социальный бизнес и оказали позитивное влияние на общество.

Говоря о социальных предпринимателях, одним из первых упоминается имя **Мухаммеда Юнуса** (Muhammad Yunus). Он написал много книг о социальном предпринимательстве, делаясь своим опытом.

В 1976 году Мухаммед Юнус начал формирование банка GRAMEEN. Целью этого банка было помочь малоимущим жителям Бангладеша преодолеть бедность. Банк выдавал этим людям микрокредиты, так как обычные банки не желали этого делать, не веря, что эти малоимущие люди будут и в состоянии вернуть деньги. В настоящее время банк Grameen является банком государственного значения, который обслуживает бедных жителей во всём Бангладеше, при этом процент возврата кредитов очень высок – в 98% случаев.



Банк Grameen является необычным и в другом смысле. Он принадлежит тем, кто берёт кредиты.

Эта идея уже известна во всём мире как движение микрокредитов, за эту идею Мухаммед Юнус получил Нобелевскую премию.

Блейк Микоски (Blake Mycoskie) является основателем «Toms Shoes». Почти каждый, кто осознает что такое поп-культура, слышал об этом социальном бренде.

Микоски основал «Toms Shoes» в 2006 году после своего визита в Аргентину, где увидел, что многие дети болеют или ранят ноги по той причине, что у них нет обуви. Чтобы решить эту проблему, Блейк Микоски основал предприятие «Toms Shoes», которое каждую вторую пару обуви жертвует бедным. Компания уже пожертвовала более миллиона пар обуви.

В 2011 году у компании появилась новая идея – жертвовать очки или операцию на глаза за каждую проданную пару очков.



Отсутствие питьевой воды – это проблема, с которой сталкиваются миллионы людей каждый день. **Скотт Харрисон** (Scott Harrison) посчитал своей миссией изменить эту ситуацию, основав неприбыльную благотворительную организацию «Charity: Water», которое занимается доставкой чистой воды. С того времени, как эта организация начала свою деятельность, чистая питьевая вода была доставлена более чем милли-

ону людей в 17 различных странах.

Харрисон является одним из самых успешных социальных предпринимателей всех времён. Рост его предприятия в первой четверти 2011 года составил 100%, в то время как похожие предприятия были парализованы из-за экономического кризиса.

В 1988 году **Джеффри Холлендер** (Jeffery Hollender) основал компанию SEVENTH GENERATION которая производит чистящие средства, предметы гигиены и бумагу. Эта компания делает акцент на производство экологически чистых продуктов, избегая сильнодействующих химических веществ, которые содержатся в большинстве известных в мире хозяйственных продуктах и средствах гигиены. К тому же компания жертвует 10% от прибыли (до уплаты налогов) неприбыльным организациям и предприятиям, которые делают акцент на окружающую среду, действуют в рамках своего региона и участвуют в проектах направленных на окружающую среду и общество.

SEVENTH GENERATION стала корпорацией, годовой доход которой в 2010 году составил 150 миллионов. В настоящее время Холлендер больше не участвует в работе этой компании, но он не перестал заниматься социальным предпринимательством. Он пишет книги, помогая в совете AMERICAN SUSTAINABLE



BUSINESS COUNCIL, является членом SOCIAL VENTURE NETWORK и основателем COMMUNITY CAPITAL BANK.

Ксавьер Хельгесен, Крис Фуш и Джеф Курцманн (Xavier Helgesen, Chris Fuchs, Jeff Kurtzmann) являются основателями компании BETTER WORLD BOOKS.

Эта компания является одним из ярчайших примеров социального предпринимательства. Она была основана в 2002 году с целью повысить ценность каждой книги и способствовать повышению грамотности во всём мире.



Компания жертвует школам или продаёт подержанные книги на своей домашней странице, и уже использовала 84 миллиона книг, чтобы собрать 12,1 миллиона долларов для развития образования. Компания считает, что причина её успеха в том, что она думает не только о прибыли, но и о том, какое влияние оказывает на общество и окружающую среду.



Акхтар Хамид Хан (Akhtar Hameed Khan) получил Нобелевскую премию за то, что посвятил свою деятельность тому, чтобы развивать сельские районы Пакистана.

Главными проектами его жизни были COMILLA COOPERATIVE PROJECT и ORANGI PILOT PROJECT. Целью первого проекта было создание местной инфраструктуры в сельских районах и в то же время помощь в развитии предпринимательской деятельности с помощью мероприятий по микрофинансированию. Второй проект помог решать проблемы здоровья, санитарии и домашнего хозяйства предлагая также

микрофинансирование, возможности образования и планирования семьи. Некоторые аспекты проекта Хана до сих пор используются в районе Карачи.

В начале своей карьеры **Ибрагим Абоулейш** (Ibrahim Abouleish) работал

в ведущих фармацевтических компаниях Европы, совершенствуя лекарства для лечения остеопороза и атеросклероза. Путешествие в Египет в середине 70-х годов прошлого века изменило его жизнь. Он переехал в Египет и основал компанию «Egyptian Organic Food» и «Product giant Sekem» (с древнеегипетского – жизнеспособность от солнца).

Абоулейш надеялся, что с помощью



школ, центров профессионального обучения и медицины, использования методов био-динамического хозяйства и торговых компаний он сможет помочь не только окружающей среде, но и сможет улучшить жизнь местных крестьян. СЕКЕМ выращивает растения для производства чая и зелёной продукции, а также хлопок без использования химических веществ. Абоулейш разработал способы выращивания хлопка без использования химических веществ и основал и развил первую фармацевтическую компанию в Египте. Его идеи используются также в Африке, Индии, Палестине, Сенегале и Турции.

Микробиолог **Вилли Смитс** (Willie Smits) никогда не собирался стать социальным предпринимателем. В 1989 году, работая в Индонезии, он нашел брошенного орангутанга. С этого момента его жизнь резко изменилась. Деятельность Смитса в этой области привела к созданию Фонда Выживания Орангутангов, который действует не только для того, чтобы помочь оставленным или находящимся в опасности



орангутангам, но также помогает местным жителям научиться методам эффективного земледелия и узнать о пользе восстановления лесов.

Смитс также занят в Фонде MASARANG, удивительно инновационном социальном предприятии, которое использует термальную энергию, для того чтобы превратить сладкий пальмовый сахар в этанол, обеспечивая при этом рабочими местами и электроэнергией местных жителей и в то же время сохраняя леса в регионе.

Индийский социальный активист и предприниматель **Санджит Банкер Рой** (Bunker Roy) помог тысячам людей в Азии и Африке научиться необходимым



в жизни техническим навыкам и обеспечить отдаленные деревни электричеством, которое получено, используя солнечную энергию.

Рой учредил организацию BAREFOOT COLLEGE, которая обучает неграмотных женщин из бедных деревень и помогает им стать врачами, инженерами и архитекторами. Впечатляет тот факт, что все учебные здания снабжены электричеством,

которое получено, используя солнечную энергию. Большинство из этих устройств было построено бывшими студентками.

Когда Рой основал колледж, он думал не о своей прибыли, а хотел бы улучшить качество жизни женщин и экономического производства в родной Индии. Судя по тому, что большую часть руководящих должностей в этом колледже занимает женщины, очевидно, что его цель достигнута.

СП В ЕВРОПЕ

В период времени с 2003 года до кульминации экономического кризиса, в 2009 - 2010 годы, число занятых в социальных предприятиях Европы повысилось от 11 до 14,5 млн человек, что составляет 6,5 процента от общего числа занятых, и во многих местах это стало выходом из тупика и кризиса. Почти четверть предприятий в Европе является социальными предприятиями.

Цель объединения **BLIND-LIECHT** – способствовать диалогу и взаимному пониманию между зрячими и слепыми людьми.



Руководствуясь этой мыслью, объединение организует и поддерживает проекты, которые предлагают рабочие места слепым и слабовидящим людям. **BLIND-LIECHT** является крупнейшим частным работодателем для людей с нарушениями зрения. Самыми значительными из осуществлённых проектов являются: **DIE BLINDE KUH** (слепая корова) **ZÜRICH**, павильон **BLINDE KUH** на выставке **ЭКПО. 02** и **DIE BLINDE KUH BASEL** с баром и помещением для мероприятий в городе Хеллен. Объединение получило множество наград.

В Лондоне безработные сидят не с протянутой рукой, а, наоборот – с поднятой, так как они продают газеты. Работниками социального предприятия **THE BIG ISSUE** являются бездомные, люди, живущие в бедных районах или люди, которые находятся на грани риска быть выброшенными на улицу из-за финансового кризиса или безработицы.

Идея проекта возникла в 1991 году как реакция на большое число бездомных людей, которые спали на улицах Лондона. Гордон Роддик и Джон Бёд (Gordons Roddick, John Bird) считали, что эту проблему можно решить. Основав социальное предприятие, они дали возможность бездомным в какой-то мере контролировать свою жизнь и заново интегрироваться в общество.

Существенным является то, что никто продавцам не приказывает, сколько газет нужно продавать. Каждый покупает столько газет, сколько считают нужным. Первые номера им дают бесплатно, но в следующий раз за газету нужно платить. Покупают за 1,25 фунта, продают за 2,50 £, получая 1,25 £ прибыли за каждую проданную копию.

Около 100 человек в неделю обращается в «The Big Issue», чтобы попросить о помощи и выйти из кризиса. «The Big Issue» старается поддерживать 2500 бездомных продавцов по всей стране.



Реабилитационный центр в Италии помогает людям, которые имеют различные зависимости. Всё началось с инициативы одного человека, который принимал людей с зависимостью у себя дома. В настоящее время это выросло до размеров села, где люди производят вещи, начиная с макарон и заканчивая мебелью. Эти люди приезжают туда на 3 года, отказываясь от каких либо контактов с внешним миром, живя без интернета, телефоны и т.д. Здесь им не только помогают преодолеть зависимость, но и открыть в себе талант, стараясь им показать, на что они способны. В основе всего – трудотерапия. Это социальное предприятие действует уже с 70-ых годов прошлого столетия. Люди, которые проходят эту школу, являются лучшими экспертами. Работодатели охотно принимают их на работу.



Одним из ярчайших примеров социального предпринимательства в Литве можно назвать салатный бар в Вильнюсе «**Mano Guru**» (Мой Гуру), 70% работников которого ранее были зависимы от наркотических веществ. Вовлечение их в предприятие помогло им начать новую жизнь. Работая в этом баре, участники проекта за шесть месяцев могут освоить навыки повара, официанта или бармена. Одновременно здесь популяризируют здоровое питание и стараются сломать стереотипы людей о зависимости от химических веществ.



Мастерская Örtækni в Исландии производит и продаёт различного размера кабели и детали для компьютера, различные принадлежности, компьютерные программы и аппаратуру, необходимую для людей с особыми потребностями. Например, программы для людей со слабым зрением, специальные клавиатуры, программы развития для детей, и т.д.



Мастерская была основана в 1976 году. Её целью является то, чтобы дать опыт работы или саму работу, временную или на неопределенный срок, людям с ограниченными возможностями, помочь им в приобретении технических вспомогательных средств и уходе за ними.

Örtækni является независимым предприятием, которое принадлежит Öryrkjabandalag Íslands (Организация Инвалидов Исландии), оно действует

самостоятельно. Число работников составляет от 30 до 40 человек. В технической мастерской обычно находятся 15 - 20 работников, большая часть из которых люди с инвалидностью.

В Örtækni действует также отдел уборки, который предоставляет услуги по уборке квартир и офисов.

Мастерская не только предоставляет рабочие места людям с инвалидностью, но также помогает людям с ограниченными возможностями, предоставляя им различные услуги и продавая снаряжение, которое облегчает их повседневную жизнь. Приятно удивляет разнообразие и высокое качество производимой в этой мастерской продукции.

В мастерской **Múlalundur** людям с ограниченными трудоспособностями

дана возможность выполнять легкую работу в практической области и работать по гибкому графику. **Múlalundur** – старейшая и самая большая мастерская для людей с ограниченными способностями в Исландии. Её деятельность началась в 1959 году. Сейчас на предприятии работают около 40 человек. Предприятие специализируется на производ-



водстве канцелярских товаров, изделий из бумаги и пластмассы.

Цель мастерской **Ás styrktarfélag** – создать рабочие места для людей с ограниченными возможностями и низкой трудоспособностью. Дополнительно к пенсии по инвалидности работники получают зарплату. Им оплачивают больничные и отпуска, производятся взносы в пенсионные фонды.



В 2001 году между **Ás styrktarfélag** и Министерством Социальных дел Исландии был подписан договор о делегации полномочий, поэтому предприятие получает дотации из государственного бюджета. Разумеется, мастерская также получает прибыль, организовывая благотворительные лотереи, производя и продавая свою продукцию – поздравительные открытки, полотенца, детские подгузники, и т.д.



В экологическом посёлке **Sólheimar** (Исландия), который был основан в 1930 году, живут и работают около 100 человек. Здесь «развивают людей и природу». В общине имеются различные мастерские, разработаны учебные программы. Жители посёлка занимаются литьём свечей, изготовлением керамических предметов, производствам экологической косметики, выращиванием овощей, резьбой по дереву, ткачеством и другими рукоделиями

Профессиональный реабилитационный центр Örví тестирует и обучает



живущих в Исландии людей с ограниченными возможностями, готовит их к рынку труда, а также помогает найти работу.

Тестирование помогает всесторонне оценить способность человека работать, определив уровень знаний и мотивацию. Цель этого центра – чтобы по возможности больше людей с ограниченными способностями могли бы работать в частном секторе. Там обучают упаковыванию продукции, производству различных упаковок из пластмассы. Длительность обучения и реабилитационной программы приспособлена индивидуально к потребностям каждого обучаемого, но не более, чем 18 месяцев.

Örví получает финансовую поддержку государства и социальных служб самоуправления, где живут обучаемые.

СП В ЛАТВИИ

Министерство благосостояния Латвийской республики разработало концепцию «О возможностях внедрения социального предпринимательства в Латвии», целью которой является способствование формированию социальных предприятий в Латвии и созданию благоприятной среды для них. Но в настоящее время отсутствует нормативно-правовая база, как для деятельности СП, так и для их поддержки. Социальные предприятия работают на тех же принципах, как и любое классическое предприятие. В Латвии также есть несколько примеров социальных предприятий. Но очень часто социальные предприниматели не осознают, что они занимаются социальным предпринимательством, и поэтому трудно определить реальное количество социальных предприятий.



MAMMŪ

Одним из первых социальных предприятий в Латвии было **MAMMŪ**. На этом предприятии заняты молодые матери, которым часто трудно совместить воспитание детей и работу. Поэтому MAMMŪ предлагает возможность трудиться на дому, создавая эксклюзивные, многофункциональные и высококачественные льняные и трикотажные шарфы высокого качества.

Молодые мамы имеют не только работу, но и основу для будущей карьеры. Как подчеркнул руководитель предприятия Фион Добин, позже работницы предприятия продолжили свою карьеру в других предприятиях, став, к примеру, руководителями.



На социальном предприятии **НОРР** приспособливают велосипеды к нуждам людей с ограниченными возможностями.

Мадара Макаре, соавтор предприятия рассказывает: «Начало деятельности НОРР <...> относится к концу 2010 года, когда мы заявили об участии в конкурсе проектов «Бригада». Тогда мы ещё не догадывались, что зачатки идеи об особо приспособленных

трехколесных велосипедах под эгидой движения «freakbike» станет жизненным кредо.

Идея о приспособленных трехколесных велосипедах возникла вместе с другом и соавтором Эдгаром Спридзаном. Он уже несколько лет активно занимался freakbike, был одним из основателей этого движения в Латвии.

В один момент к нему стали обращаться люди с различными функциональными отклонениями, которые просили его изготовить транспортное средство, приспособленное именно для них. Это казалось прекрасной идеей, так как на тот момент в Латвии ничего подобного не было! Говоря с людьми, мы поняли, что это чрезвычайно важная вещь. Так, лучше понимая надобности этих людей и противопоставляя этому



их возможности, возник НОРР».



Ziedot.lv киоск был первым торговым предприятием Латвии, где покупателям предлагают приобрести рукоделия, игрушки, предметы керамики, текстильные изделия, а

также другие товары, изготовленные руками социально уязвимых членов общества. Эти прекрасные вещи создавали молодые люди с нарушениями интеллектуального развития, одинокие матери, оставшиеся без работы, люди с ограниченными возможностями, живущие в социальных центрах, бабушки и студенты. Кроме того, и работниками киоска Ziedot.lv являются одинокие матери, безработные, люди предпенсионного возраста и другие менее социально защищённые люди, которые нуждаются в финансовой поддержке.



Каждая покупка, сделанная в киоске Ziedot.lv, даёт поддержку кому-либо из этих хороших людей, которые создавали изделие, к тому же, полностью вся прибыль жертвуется на какой-либо благотворительный проект Ziedot.lv, который решил поддержать покупатель.



Социальное предприятие **Woolly World** было основано в апреле 2011 года и уже в июне того же года выпустило свою первую продукцию – плюшевых медведей. В изготовлении мягких игрушек участвуют четыре человека с ограниченными возможностями из общества Слепых города Лиепая, которые составляют 50% от числа всех работников.

Принимая во внимание проблемы с реализацией продукции, работники заняты только 1 раз в неделю, но и это даёт им существенный дополнительный ежемесячный доход.



История о **LUDE** является одним из самых новых рассказов об успехе социальных предприятий в Латвии. Слово «Lude» является сокращением от слова «lupatu deķis» (одеяло из лоскутов) и одновременно

в переводе с латинского означает «играть». Социальное предприятие LUDE в 2013 году основали две подруги, которые вовлекли в изготовление половинок сверстников своих матерей. Идея предприятия в том, чтобы дать возможность дамам почтенного возраста 2-3 раза в неделю встречаться в мастерской у ткацкого станка, чтобы из обрезков трикотажа делать половики.

Для людей, которые привыкли работать, уход на пенсию является очень критическим моментом. Работники LUDE убедились в том, что люди, достигнувшие пенсионного возраста, является выброшенной из рынка труда и недооценённой ценностью.



СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ „SINAVITA“



В Латгалии пока что есть только одно официально зарегистрированное социальное предприятие – «SinaVita». Это предприятие, основанное обществом Инвалидов города Лудза, где людям с ограниченными возможностями, молодым матерям и безработным предпенсионного возраста даётся возможность участвовать в производстве вязаных изделий.

В 2010 году общество Инвалидов города Лудза участвовало в конкурсе проектов, объявленном фондом Сороса. Проект был поддержан и в его рамках приобретены 4 вязальные машины «Brother» и другое оборудование. Были организованы практические занятия и произведена первая продукция, причём, в широком ассортименте. Вязаные изделия очень разнообразны – от шарфов до пончо.



В настоящее время работники предприятия главным образом занимаются вязанием носков по заказу танцевальных коллективов. На предприятии задействованы самозанятые лица, так как СП не в состоянии обеспечить работникам социальные гарантии по причине отсутствия финансирования. В теперешней экономической ситуации предприятию нелегко. Основной



проблемой является реализация продукции. Цена продукции, по сравнению с китайской – высока, при этом предприятие не имеет возможности производить продукцию в конкурентноспособных объёмах.

Руководитель общества Инвалидов города Лудза и основатель СП «SinaVita» Илона Сенькова рассказывает: «Пока что мы не можем ничего планировать в долгосрочной перспективе, так как нормативные акты в государстве меняются очень часто, при этом их очень много. Все время приходится жить в напряжении,



думать, все ли требования законов выполнены. Инвалидность остаётся инвалидностью – это ограничение определённых функциональных возможностей. Поэтому, всегда есть вероятность того, что работа людей с ограниченными возможностями будет нерентабельна».

Тем не менее, целью СП «SinaVita» является привлечение социально незащищённых членов общества, обучение их новым умениям и навыкам, а также умению успешно предлагать произведённый товар другим людям, в результате чего стать экономически независимым.

ПРОЕКТ «РАБОТА – ЭТО ЖИЗНЬ»



Экономический и финансовый кризис в Латвии обострил различные социальные проблемы: безработицу и ее последствия, социальную отчуждённость, деградацию среды, проблемы, связанные с неэффективной системой здравоохранения. В Латгалии они особенно ощутимы. Социальное предпринимательство является одним из способов решения социальных проблем. Поэтому общество Инвалидов города Лудза осуществляет проект «Работа – это жизнь» («Work is Life»). В рамках проекта организуются мероприятия по популяризации СП.

Цель проекта – укрепить финансовое состояние общества Инвалидов города Лудза, способствовать развитию социального предпринимательства в Восточной Латгалии, способствовать социальной интеграции людей, подверженных риску социального отчуждения и росту их благосостояния. Проект реализуется с 1 ноября 2013 по 1 мая 2015 года. Место проведения – Лудза, Лудзенский край (Латвия) и Рейкьявик (Исландия), так как партнёром общества Инвалидов города Лудза в этом проекте является мастерская Организации инвалидов Исландии Örtækni. Общее финансирование проекта составляет 36270,78 €; финансирование программы – 32643,70 €; проект софинансирует самоуправление Лудзенского края. Далее о проделанной в рамках проекта работе.



Были организованы два учебных курса. Целью курса «Создание социального предприятия, его деятельность и руководство» объёмом в 96 часов было способствовать пониманию основных принципов деятельности социальных предприятий, побудить участников курса стать самозанятыми. Обучение проходило с января по апрель 2014 года. Занятия проходили в дневное и вечернее время для разных групп, так, чтобы и работающие могли бы принимать участие. В каждой группе по 20 участников из Лудзенского, Циблского, Резекненского и Карсавского края. Участники курса узнали о правовых аспектах формирования социального предприятия, учились разрабатывать бизнес-план, овладели основами организации и торговли продукцией.



В Лудзе был организован индивидуальный курс обучения по машинному вязанию без предварительных знаний длительностью в 20 академических часов. График обучения был очень эластичен – время занятий было индивидуально согласовано с каждым участником курса. 10 представительниц прекрасного пола из Лудзы освоили устройство вязальной машины и уход за ней, двухфонтурное вязание, конструирование и вязание джемперов, приёмы кетлёвки и т.д.

Были организованы две поездки по обмену опытом. Представители общества Инвалидов города Лудза посетили социальные предприятия в Исландии и приняли участие в дискуссии о социальном равенстве. В свою очередь, представители мастерской Организации инвалидов Исландии Örtækni посетили общество Инвалидов города Лудза, социальное предприятие «SinaVita», встретились с руководством самоуправления и представителями консультативного совета Предпринимателей Лудзенского края, принимали участие в региональной дискуссии.



С целью популяризировать и совершенствовать деятельность общества Инвалидов города Лудза, обеспечить освещение мероприятий проекта, была создана его домашняя страница www.ludzasib.lv. Были сняты три телевизионных сюжета, которые были показаны на региональном и национальном телевидении, обеспечено освещение мероприятий в массмедиах.

Были успешно организованы три общественные дискуссии. Одна встреча-дискуссия была организована в Рейкьявике. Вторая региональная дискуссия «Социальное предпринимательство в Латгалии - быть или нет?» состоялась в Лудзе в сентябре 2014 года, третья – в Краславе в феврале 2015 года. Участники состоявшихся в Латвии дискуссий (из 12 краёв Латгалии, а также Даугавпилса, Резекне, Риги, Елгавы и Рейкьявика) признали, что правительству следовало бы срочно признать и укреплять социальные предприятия как особую группу, не только потому, чтобы отличить этот вид деятельности от других, но и потому, что это является эффективным способом решения затянувшихся проблем.

Доктор экономики Ласма Добеле считает, что: «Обычно общество не даёт возможности роста членам социально уязвимых слоёв населения. СП могли бы предоставить этим людям возможность не только профессионального роста, но и личного». Разве это не способствовало бы развитию всего региона и государства в целом? Попробуем ответить на этот вопрос предприимчивостью и дерзновением, создавая социальные предприятия!

